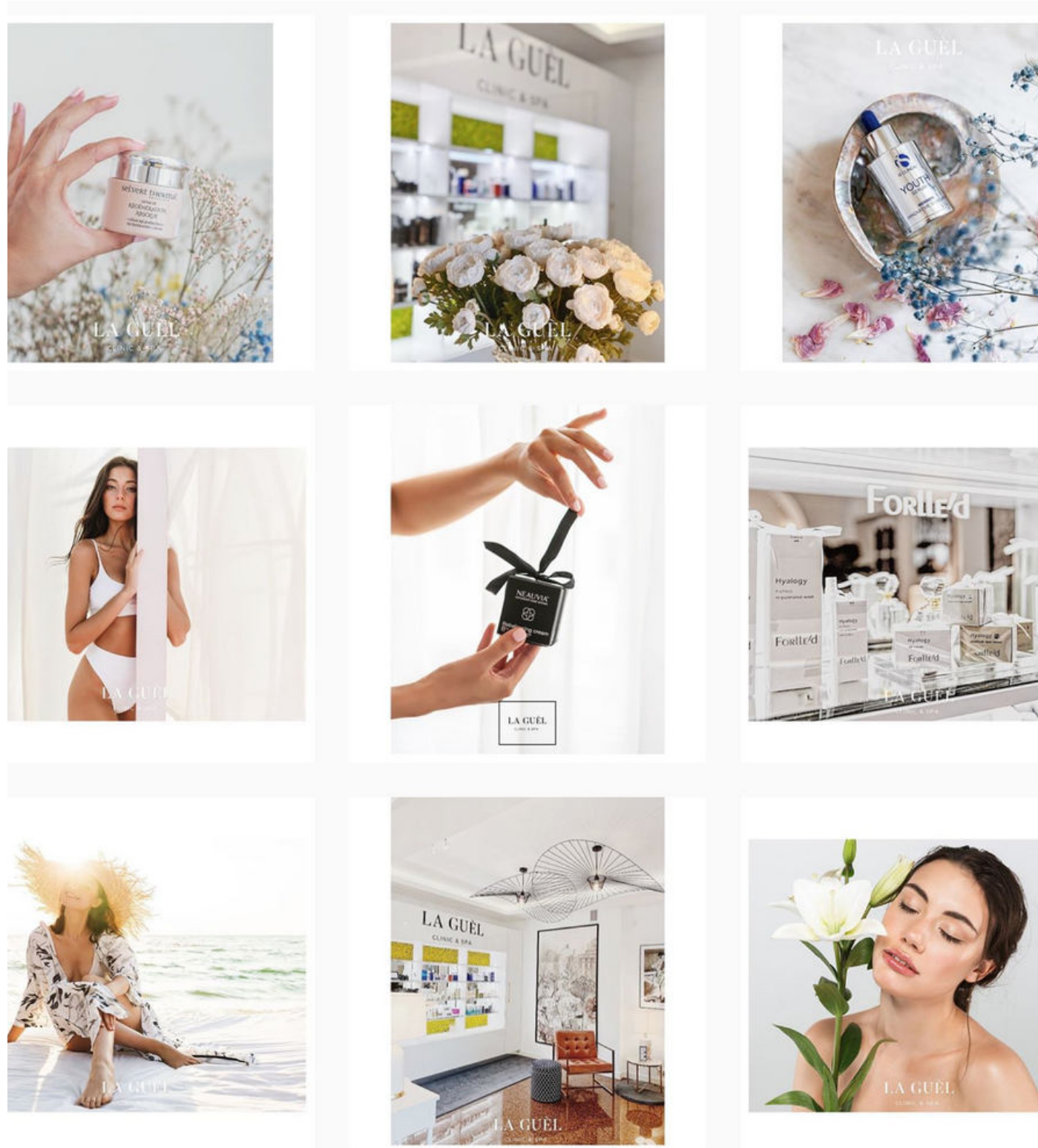


CREATING *stories*

creating Social Media stories



1. Prowadzenie komunikacji na profilu marki - wyznaczona ilość postów tygodniowo
 2. Analiza, przygotowanie i wdrożenie strategii
 3. Przygotowanie tygodniowych harmonogramów publikacji
 4. Produkcja dodatkowego pakietu zdjęć
 5. Przygotowanie grafik niezbędnych do realizacji założeń komunikacyjnych
 6. Prowadzenie relacji na Instagramie na podstawie materiału zdjęciowego oraz grafik.
 7. Moderacja komentarzy i dyskusji
 8. Przygotowanie raportu miesięcznego
-

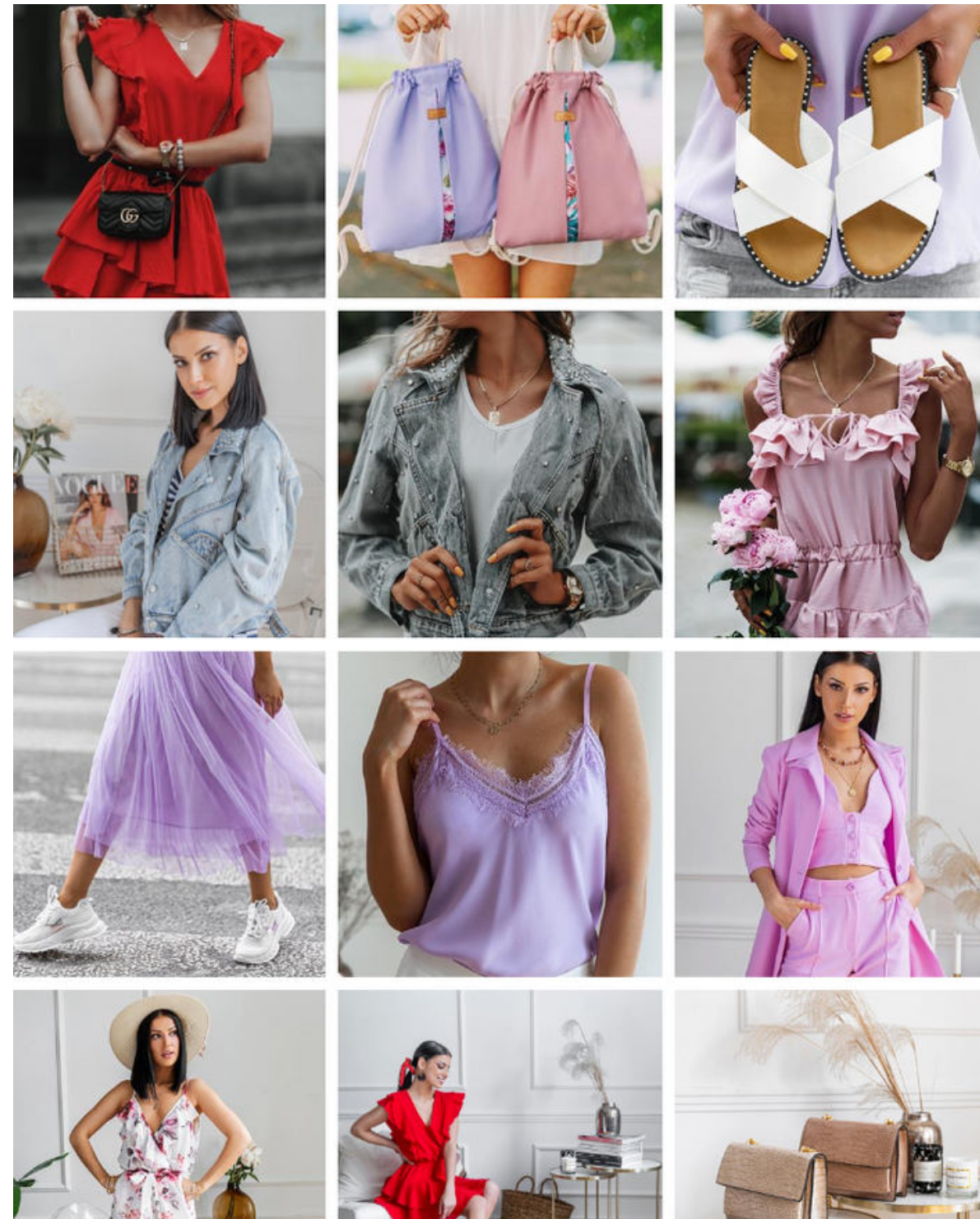


@paulinye

creating Influencer stories

1. Wybór Influencera odpowiedniego dla profilu marki
2. Przygotowanie koncepcji kampanii
2. Ustalenie warunków współpracy, logistyka wysyłki paczek
3. Przygotowanie i wdrożenie strategii kampanii
4. Egzekwowanie wykonania zlecenia
5. Propozycja sposobu rozliczenia zlecenia z Influencerem
6. Raportowanie wyników

creating Photo stories



1. Pełna produkcja sesji zdjęciowej
 2. Wybór fotografa, rekomendacja i wybór modeli, stylizacji
 3. Dobór studia fotograficznego lub lokacji w plenerze
 4. Przygotowanie zdjęć do publikacji lub druku
-



creating Social Ads stories

1. Analiza, przygotowanie i wdrożenie strategii reklamowej
 2. Uruchomienie managera firmy, konta reklamowego, integracja z FB Pixel
 3. Techniczne przygotowanie kanału do reklamy
 4. Monitoring i raportowanie kampanii
 5. Przygotowanie grafik niezbędnych do realizacji założeń strategicznych
 6. Moderacja komentarzy i dyskusji
 7. Przygotowanie raportu miesięcznego
-

CREATING
stories



creating Your stories

1. Planowanie drogi rozwoju marki
 2. Strategia wizerunkowa, sprzedażowa
 3. Pomoc w identyfikacji wizerunkowej
 4. Consulting wizerunkowy, analiza dotychczasowych działań, badanie rynku i konkurencji
-